

Design Thinking

สร้างนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

Lesson 1

ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบัน

www.Fastlearn10x.com

TDRI

โลกพลิกผันอย่างไร - VUCA



Volatility
เปลี่ยนไว



Uncertainty
ไม่แน่นอน



Complexity
ซับซ้อน



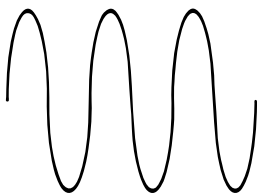
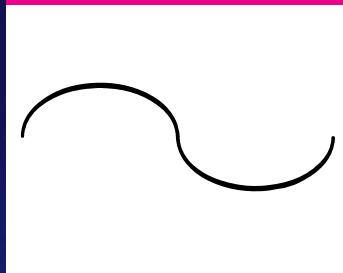
Ambiguity
คลุมเครือ

เปลี่ยนไว

ไม่แน่นอน

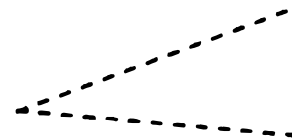
เปลี่ยนแปลงช้า

เปลี่ยนแปลงเร็ว



เปลี่ยนแปลงช้า

เปลี่ยนแปลงดื้อ



ภาพ : Jeroen Kraaijenbrink

การเปลี่ยนแปลง

ความเร็วสูงขึ้น

ขนาดใหญ่ขึ้น



พยากรณ์ยาก

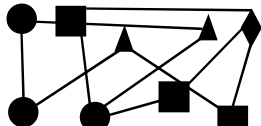
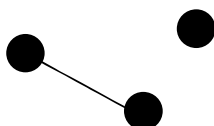
มีเรื่องให้ "แปลกใจ" บ่อยๆ

ซับซ้อน

คลุมเครือ

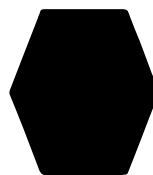
เปลี่ยนแปลงช้า

เปลี่ยนแปลงเร็ว



เปลี่ยนแปลงช้า

เปลี่ยนแปลงดื้อ



ภาพ : Jeroen Kraaijenbrink

มีองค์ประกอบมาก

มีความเชื่อมโยงกัน



ไม่ชัดเจน

ตีความได้หลายอย่าง

การเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Change)

ปัจจัยภายนอก
(external factors)

สภาพเศรษฐกิจ สังคม
โรคระบาด ปัจจัยด้านการตลาด
(market) ลูกค้า (customer)
ผลิตภัณฑ์ (product)
และการบริการ (service)

ปัจจัยภายใน
(internal factors)

ปัจจัยด้านนโยบายขององค์กร (policy)
กระบวนการทำงาน (business process)
โครงสร้างขององค์กร (organization structure)
การนำระบบงานและเทคโนโลยีใหม่
มาใช้งาน (new technology)

ถ้าไม่ปรับ ไม่เปลี่ยน

ผลกระทบเรื่องรายได้

Competitive Advantage ?

โดน Disrupt ไปตามระเบียบ

ล้มหาย ตายจาก

เดินตามไม่ทันโลก

เปลี่ยนวิกฤตที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง
ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด (เติบโต ยั่งยืน) ด้วยการ
สร้างนวัตกรรมรูปแบบต่างๆในการทำงาน

- ผลิตภัณฑ์
- กระบวนการทำงาน
- การบริการ



นวัตกรรมคืออะไร ?

นวัตกรรม (Innovation) คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ เช่น บริการ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการใหม่ๆ (Service, Product, Process) เป็นต้น ที่มีคุณค่า (Value Creation) และมีประโยชน์ต่อผู้อื่น เศรษฐกิจและสังคม

**INNOVATION = CREATIVE + NEW + VALUE
CREATION (ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า)**

นวัตกรรมคืออะไร ?



ความใหม่ (NEWNESS)

เป็นสิ่งใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้น ซึ่งอาจจะมีความใหม่เป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่ บริการ หรือกระบวนการโดยจะเป็นการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นใหม่ก็ได้



การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (KNOWLEDGE AND CREATIVITY IDEA)

สิ่งที่ถือเป็น นวัตกรรมได้นั้นจะต้องเกิดจากการใช้ความรู้และความคิด สร้างสรรค์เป็นฐานของการพัฒนาให้เกิดขึ้นใหม่ ไม่ใช่เกิดจาก การลอกแบบ ทำซ้ำ เป็นต้น



มีคุณค่า (VALUE CREATION)

การให้ประโยชน์ในเชิง การทำงาน หรือการสร้างความสำเร็จในเชิงพาณิชย์กล่าว คือ นวัตกรรมจะต้องสามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาสิ่งใหม่นั้นๆ ซึ่งผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอาจจะสามารถวัดได้เป็น ตัวเงินโดยตรงหรือไม่เป็นตัวเงินโดยตรงก็ได้

ประเภทของนวัตกรรม

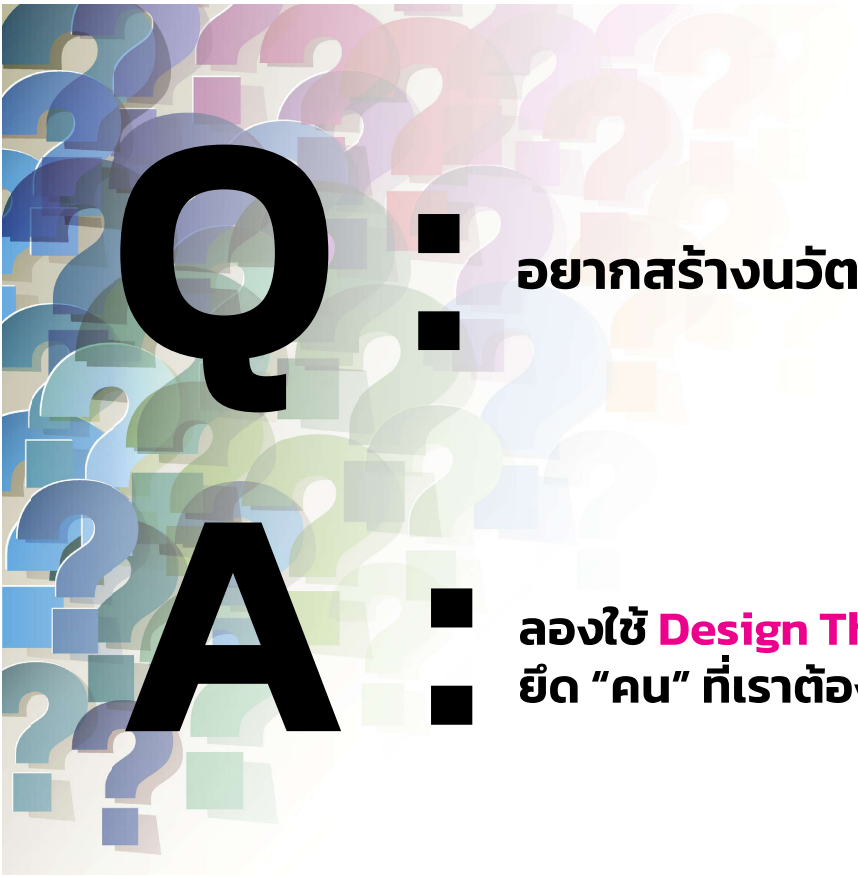
แบ่งตามลักษณะการสร้างนวัตกรรม

- 1 นวัตกรรมส่วนเพิ่ม (Incremental Innovation)**
เป็นสิ่งที่มียอยู่แล้วและได้นำมาพัฒนาปรับปรุงใหม่ ให้ดีขึ้นกว่าเดิม
- 2 นวัตกรรมที่เพ่งค้นพบ (Breakthrough Innovation)**
นวัตกรรมที่เป็นสิ่งใหม่ทั้งหมด ซึ่งช่วย แก้ปัญหา และดำเนินงานบางอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม

แบ่งตามลักษณะการใช้งานนวัตกรรม

- 1 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)**
เป็นสิ่งที่ผลิตขึ้น ปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือเป็นสิ่งใหม่ ที่เป็นประโยชน์
- 2 นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)**
เป็นการปรับเปลี่ยนแนวทาง หรือกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
- 3 นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)**
เป็นการพัฒนารูปแบบการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่แตกต่างออกไป





Q

■
■

อยากสร้างนวัตกรรม ทำยังไงได้บ้าง ?

A

■
■

ลองใช้ **Design Thinking** การออกแบบโดย
ยึด “คน” ที่เราต้องการจะแก้ปัญหาเป็นศูนย์กลาง