

ยศศักดิ์ มงคลปัญญาเลิศ
CEO Fastlearn10X



The Quantum
LEADER

คู่มือผู้นำศตวรรษที่ 21

ต่อจากนี้ [**AI**] จะง่าย
ส่วน [**คน**] จะทำกาย และชั้บช้อน

QUANTUM LEADER

คู่มือผู้นำศตวรรษที่ 21

ยศศักดิ์ มงคลปัญญาเลิศ
CEO Fastlearn10X

The Quantum Leader

คู่มือผู้นำในศตวรรษที่ 21

ผู้เขียน	ยศศักดิ์ มงคลปัญญาเลิศ
บรรณาธิการบริหาร	ยศศักดิ์ มงคลปัญญาเลิศ
พิสูจน์อักษร	ชลิตา เวโรจน์
รูปเล่ม	ราชน บุราคร
ออกแบบ	ศิวกร อีสริยะะพส

ราคา 285 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ยศศักดิ์ มงคลปัญญาเลิศ.

The Quantum Leader คู่มือผู้นำศตวรรษที่ 21.- แนนบุรี : เพอร์เฟคเทรนนิง กรุ๊ป, 2568. 176 หน้า.

1. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง. 2. จิตวิทยาเชิงบวก. 1. ชื่อเรื่อง.

150.1988

ISBN 978-616-94981-0-0

พิมพ์ที่ ประยูรสาส์นไทย การพิมพ์

44/132 ม.6 แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

จัดพิมพ์โดย Fastlearn10X ในเครือ บริษัท เพอร์เฟคเทรนนิง กรุ๊ป จำกัด

99/359 หมู่ 6 ตำบล บางรักพัฒนา อำเภอ บางบัวทอง แนนบุรี 11110

โทรศัพท์ 02-101-5430

Website : www.fastlearn10x.com, www.pftg10x.com

จัดจำหน่ายทั่วประเทศไทย

บริษัท เพอร์เฟคเทรนนิง กรุ๊ป จำกัด

99/359 หมู่ 6 ตำบล บางรักพัฒนา อำเภอ บางบัวทอง แนนบุรี 11110

โทรศัพท์ 02-101-5430

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือเป็นจำนวนมากเพื่อการฝึกอบรมหรือพัฒนาคนในองค์กร กรุณาติดต่อขอรับส่วนลดพิเศษได้ที่บริษัท เพอร์เฟคเทรนนิง กรุ๊ป จำกัด โทรศัพท์ 02-101-5430

Table of Contents

- สารบัญ -

- 10 -

THE STORM IS HERE [พายุมาถึงแล้ว]

คุณรู้สึกเหมือนผมไหมครับ ?

- 13 -

Part 1 The New Battlefield

สมรภูมิใหม่แห่งโลกธุรกิจ

- 14 - CHAPTER 1

WELCOME TO THE 4TH INDUSTRIAL REVOLUTION

ยินดีต้อนรับสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

- 19 - CHAPTER 2

THE OBSOLETE LEADER

ลักษณะของผู้ที่กำลังจะตกยุค

- 32 - CHAPTER 3

THE BANI WORLD ON STEROIDS

เมื่อโลกทั้งประบาง และซับซ้อนขึ้นแบบทวีคูณ

- 43 -

Part 2 The Leader's New Arsenal

คลังอาวุธใหม่ของผู้นำ

- 44 - CHAPTER 4

THE AGILE MINDSET

จิตใจที่พร้อมปรับเปลี่ยน เล็ก ล้มเร็ว เรียนรู้ไว

- 56 - CHAPTER 5

THE DATA-INFORMED DECIDER

ผู้นำที่ตัดสินใจด้วยข้อมูล ไม่ใช่แค่ความรู้สึก

- 66 - CHAPTER 6

THE EMPATHY ARCHITECT

สถาปนิกผู้สร้างความเข้าใจเข้าใจ นำคนด้วยหัวใจ

- 80 - CHAPTER 7

THE FUTURIST

ผู้นำผู้มองเห็นอนาคต อ่านสัญญาณ และสร้างฉากทัศน์

- 91 - Chapter 8

THE LIFELONG LEARNER

ผู้นำผู้ไม่เคยหยุดเรียนรู้ Unlearn and Relearn

- 101 -

Part 3 Leading the Transformation

นำการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นจริง

- 102 - CHAPTER 9

BUILDING A FUTURE-READY CULTURE

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมสำหรับอนาคต

- 111 - CHAPTER 10

YOUR ORGANIZATION'S NEW OS

อัปเดตระบบปฏิบัติการองค์กรของคุณ

- 120 - CHAPTER 11

LEADING ACROSS GENERATIONS

นำทีมต่างวัยให้ไปในทิศทางเดียวกัน

- 135 - CHAPTER 12

YOUR LEGACY

มรดกความเป็นผู้นำของคุณ

- 145 -

Be the Leader the Future Needs

จงเป็นผู้นำที่อยากเป็น และที่อนาคตต้องการ

- 156 -

BONUS

แบบประเมิน 360 องศา

- 166 -

Recommended Reading/Resources

การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด

- 172 -

About the Author

เกี่ยวกับผู้เขียน

บทนำ

THE STORM IS HERE [พายุมาถึงแล้ว]

คุณรู้สึกเหมือนผมไหมครับ ?



โลกทุกวันนี้หมุนเร็วกว่าที่เคยเป็นมา เหมือนเรากำลังวิ่งอยู่บนลู่วิ่งที่ถูกเร่งความเร็วขึ้นเรื่อย ๆ จนการวิ่งตามให้ทันก็เหนื่อยเต็มทีแล้ว ไม่ต้องพูดถึงการวิ่งนำไปข้างหน้า

บางครั้งมันก็เป็นความรู้สึกแปลก ๆ คล้าย ๆ กับบรรยากาศก่อนที่พายุลูกใหญ่จะมาถึง ท้องฟ้าเริ่มเปลี่ยนสี ลมที่เคยนิ่งสงบก็เริ่มพัดแรงขึ้น เหมือนมีสัญญาณบางอย่างบอกเราว่า...สิ่งที่ไม่ธรรมดา กำลังจะเกิดขึ้น

ใช่ครับ [พายุ] ลูกนั้นมาถึงแล้ว

แต่มันไม่ใช่พายุลมฟ้าอากาศนะครับ มันคือพายุแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด และกฎกติกาของโลกที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ลองนึกภาพตามนะครับ...

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ไม่ได้แค่คิดเลขเป็น แต่สามารถเขียนบทความ วาดรูป หรือแม้กระทั่งแต่งเพลงได้ในไม่กี่วินาที / หุ่นยนต์ที่ไม่ได้อยู่แค่ในโรงงาน แต่เริ่มเข้ามาเสิร์ฟอาหารในร้านที่เราไปนั่งทาน / การประชุมทีมที่เกิดขึ้นได้จากทุกมุมโลกผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ จนออฟฟิศไม่ได้มีความหมายเหมือนเดิม



นี่ไม่ใช่เรื่องในหนังไซไฟ และมันไม่ใช่เรื่องของอนาคตอีกต่อไป แต่มันคือ **[ความจริง]** ที่เกิดขึ้นแล้วในวันนี้

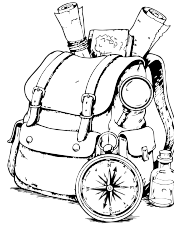
ปัญหาคือ แผนที่ฉับเดิมที่เราเคยใช้เดินทางเพื่อสร้างความสำเร็จ มันใช้ไม่ได้ อีกแล้ว ตำราการเป็นผู้นำเล่มเก่าที่เคยบอกให้เราวางแผนอย่างรอบคอบ และควบคุมทุกอย่างให้เป็นระเบียบ กำลังจะกลายเป็นของที่ระลึกในพิพิธภัณฑ์

คำถามที่ท้าทายที่สุดสำหรับคนที่เป็ผู้นำในวันนี้ก็คือ
...แล้วเรา [จะทำอย่างไร ?]

[จะทำอย่างไร ?] เมื่อประสบการณ์ที่เคยสั่งสมมาทั้งชีวิต อาจไม่เพียงพอสำหรับปัญหาที่เราไม่เคยเจอมาก่อน **[จะทำอย่างไร ?]** เมื่อทักษะที่เคยทำให้เราประสบความสำเร็จในวันวาน อาจกลายเป็นสิ่งที่ลุดั้งเราไว้ในวันพรุ่งนี้

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้ถูกเขียนขึ้นมาเพื่อให้คำตอบสำเร็จรูป เพราะในโลกยุคนี้ไม่มีคำตอบที่ตายตัวอีกแล้ว

ผมตั้งใจเขียนขึ้นมาเพื่อมอบ [เข็มทิศ และเครื่องมือชุดใหม่] ให้กับทุกท่าน



มันคือคู่มือภาคสนามที่จะช่วยให้ทุกท่านสามารถถอดรหัสพายุลูกนี้ ทำความเข้าใจทิศทางลม และเรียนรู้วิธีที่จะ **[โต้คลื่น]** แห่งการเปลี่ยนแปลง แทนที่จะถูกมันพัดจนล้มลงไป

แนวคิดของ **[The Quantum Leader]** หรือ **[ผู้นำควอนตัม]** ไม่ใช่ในฐานะผู้นำที่ต้องเป็นอัจฉริยะด้านเทคโนโลยี แต่เป็นผู้นำที่เข้าใจใน **[ความเป็นมนุษย์]** อย่างลึกซึ้ง เป็นผู้นำที่ว่องไว ยืดหยุ่น กล้าทดลอง กล้าตัดสินใจท่ามกลางความไม่แน่นอน และที่สำคัญที่สุดคือ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมงานรู้สึกปลอดภัย และอยากจะเติบโตไปพร้อมกัน

[พายุ] มาถึงแล้วครับ...แต่ไม่ใช่ช่วงเวลาของการวิ่งหนีหรือหลบซ่อน

แต่เป็นโอกาสครั้งสำคัญสำหรับผู้นำที่จะ **[เกิดใหม่]** เพื่อสร้างสรรคสิ่งใหม่ ๆ และนำพาทีมกับองค์กรไปสู่โลกที่น่าตื่นเต้นเกินกว่าเดิม

**พลิกหน้าต่อไป...
แล้วมาเริ่มต้นการเดินทางครั้งนี้ไปด้วยกันครับ**

Part 1

The New Battlefield

(สมรภูมิใหม่แห่งโลกธุรกิจ)



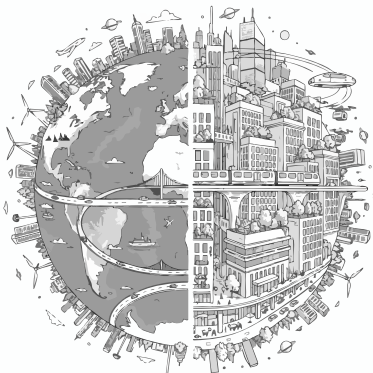
CHAPTER 1

welcome to THE 4TH INDUSTRIAL REVOLUTION

ยินดีต้อนรับสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

เอาล่ะครับ...เรามาเริ่มต้นกันที่คำสุดฮิตที่หลายท่านอาจเคยได้ยินจนคุ้นหู แต่
ก็อาจจะยังเกาหัวแตรก ๆ ว่าจริง ๆ แล้วมันคืออะไรกันแน่...**การปฏิวัติอุตสาหกรรม
ครั้งที่ 4** หรือที่เรียกสั้น ๆ ทั่ว ๆ ว่า **4IR (Fourth Industrial Revolution)**

ถ้าให้ผมอธิบายแบบง่ายที่สุด...มันคือ [**การอัปเกรดครั้งใหญ่ของโลก**] ครับ
เพื่อให้เห็นภาพชัดขึ้น มาย้อนอดีตกันเร็ว ๆ สักนิดนะครับ



การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 1 (ประมาณศตวรรษที่ 18)

เริ่มต้นที่ **เครื่องจักรไอน้ำ** นี่คือการครั้งแรกที่มนุษย์เปลี่ยนจากการใช้แรงงานคน และสัตว์นับหมื่นปี มาใช้พลังงานเครื่องจักรในการผลิต ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้โลกไม่เหมือนเดิมอีกเลย



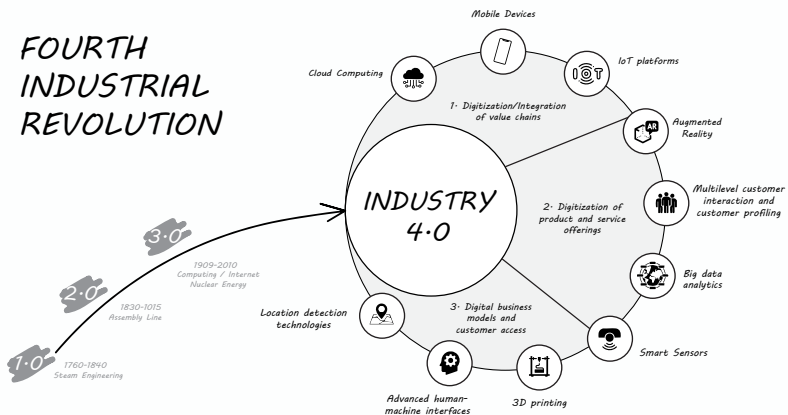
ครั้งที่ 2 (ประมาณศตวรรษที่ 19-20)

พระเอกคือ **ไฟฟ้า** การมีไฟฟ้าทำให้เกิดระบบสายพานการผลิต (Assembly Line) ทำให้ผลิตสินค้าได้ทีละมาก ๆ ในราคาที่ถูกลง



ครั้งที่ 3 (ประมาณปลายศตวรรษที่ 20)

ยุคของ **คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต** โลกเปลี่ยนจากแอนะล็อกเป็นดิจิทัล ข้อมูลข่าวสารเชื่อมถึงกันได้จากทุกมุมโลก นี่คือยุคที่พวกเราส่วนใหญ่เติบโต และคุ้นเคยกันดี



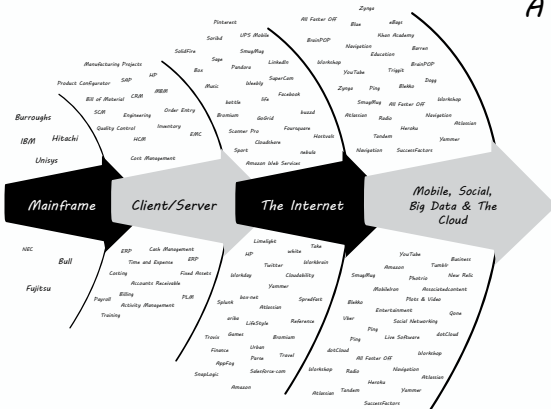
แล้วการปฏิวัติครั้งที่ 4 มันต่างจากครั้งก่อน ๆ อย่างไร ?










คำตอบคือมันไม่ใช่แค่การมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นมา แต่คือ **[การหลอมรวม]** กันของเทคโนโลยีจากโลกดิจิทัล, โลกกายภาพ และโลกชีวภาพ จนเส้นแบ่งระหว่างกันเริ่มจางหายไป

งใช้ไหมครับ ? ไม่เป็นไรครับ ลองนึกภาพส่วนผสมของ **[แงมห้อใหญ่]** ก็ได้ครับ ในแกงหม้อนี้ เรามีส่วนผสมหลัก ๆ อยู่ไม่กี่อย่าง

- 1. ปัญญาประดิษฐ์ (AI)** นี้คือ **[สมอง]** ของยุคนี้ครับ มันคือระบบที่คิดวิเคราะห์ และเรียนรู้ได้คล้ายมนุษย์ ตั้งแต่ Netflix แนะนำหนังที่เราน่าจะชอบ ไปจนถึง ChatGPT ที่ตอบคำถามเราได้แทบทุกเรื่อง
- 2. Internet of Things (IoT)** แปลตรง ๆ คือ “อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง” พุดง่าย ๆ คือ **[สิ่งของที่คุยกันเองได้]** นาฬิกาบนข้อมือของเราที่คุยกับโทรศัพท์มือถือ, แอร์ในบ้านที่สั่งเปิดปิดได้จากนอกบ้าน, หรือเซนเซอร์ในโรงงานที่ส่งข้อมูลแจ้งเตือนเครื่องจักร...ทั้งหมดนี้คือ IoT ครับ
- 3. Big Data (ข้อมูลขนาดใหญ่)** ถ้า AI คือสมอง, Big Data ก็คือ **[อาหาร]** หรือ **[เชื้อเพลิง]** ของสมองนั่นเองครับ ข้อมูลมหาศาลที่เราทุกคนช่วยกันสร้างขึ้นทุกวินาทีจากการกดไลก์, การค้นหาข้อมูล, การเดินทาง, การซื้อของ...ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปป้อนให้ AI เรียนรู้ และฉลาดขึ้นเรื่อย ๆ



A new style of IT emerging

-  98,000+ tweets
-  695,000 status updates
-  11million instant messages
-  698,445 Google searches
-  168 million+ emails sent
-  1,820TB of data created
-  217 new mobile web users

4. หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ (Robotics & Automation) นี้คือ **[ร่างกาย]** ที่รับคำสั่งจากสมอง (AI) เพื่อทำงานต่าง ๆ แทนมนุษย์ ตั้งแต่แขนกลในโรงงานประกอบรถยนต์ไปจนถึงโดรนส่งของ

ความมหัศจรรย์ของการปฏิวัติครั้งที่ 4 คือการที่ส่วนผสมทั้งหมดนี้ไม่ได้ทำงานแยกกัน แต่มัน **[ทำงานร่วมกัน]** อย่างไร้รอยต่อ

แล้วมันสำคัญกับเราอย่างไรในฐานะผู้นำ ?

เพราะการหลอมรวมครั้งนี้ ทำให้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมันแตกต่างจากทุกครั้งที่ผ่านเข้ามาใน 3 เรื่องหลัก ๆ ครบ

หนึ่งคือ “ความเร็ว” (Speed)

มันไม่ได้มาแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่มันมาแบบ “ก้าวกระโดด” (Exponential) เหมือนก้อนหิมะที่กลิ้งลงจากภูเขา ยิ่งกลิ้งก็ยิ่งใหญ่ขึ้น และเร็วขึ้น



สองคือ “ขอบเขต” (Scope)

มันไม่ได้กระทบแค่อุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง แต่มันกำลังเปลี่ยนทุกอย่างวิธีที่เราทำงาน, วิธีที่เราทำธุรกิจ, วิธีที่เราสื่อสารกัน, แม้กระทั่งวิธีที่เราใช้ชีวิต



สามคือ “ผลกระทบเชิงระบบ” (Systemic Impact)

มันไม่ได้แค่เปลี่ยน “เครื่องมือ” แต่มันกำลังเปลี่ยน “กฎของเกม” ทั้งหมด มันกำลังอัปเดต “ระบบปฏิบัติการของโลก” ทั้งใบ



ตอนนี้คงพอจะเห็นภาพแล้วนะครับว่า **[พายุ]** ที่เราพูดถึงในบทนำนั้นหน้าตาเป็นอย่างไร มันทั้งใหญ่, ทรงพลัง, และเคลื่อนที่เร็วมาก

การทำความเข้าใจภาพใหญ่นี้คือจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุดครับ เพราะเราไม่สามารถจะนำใครได้เลยถ้าเรายังไม่รู้ “สนามแข่งขัน” ที่เรายืนอยู่นั้นหน้าตาเป็นอย่างไร

แต่ก่อนที่เราจะเรียนรู้กฎกติกาใหม่ ๆ ในการเอาชนะเกมนี้ เราจำเป็นต้องสำรวจตัวเองกันก่อนครับว่า...มีความเชื่อหรือวิธีการแบบเก่า ๆ อะไรบ้างที่กำลังจะกลายเป็น “โซ่ตรวน” ที่จุดรั้งเราเอาไว้ไม่ให้ก้าวไปข้างหน้า

ใน Chapter ต่อไป เราจะไปทำความรู้จักกับลักษณะของ

[ผู้นำที่กำลังจะตกยุค] กันครับ

CHAPTER 2

THE OBSOLETE LEADER

ลักษณะของผู้ผู้นำที่กำลังจะตกยุค

หลังจากที่เราได้เห็นภาพของ **[สุนัขแข่งขัน]** ใหม่ใน Chapter ที่ 1 แล้ว คราวนี้เราลองมาทำสิ่งที่อาจจะยากกว่ากันสักหน่อยนะครับ...นั่นคือการหันกลับมามองดู **[ผู้เล่น]** ซึ่งก็คือตัวเราเอง

ผมอยากให้ทุกท่านสบายใจก่อนนะครับว่า Chapter นี้ไม่ใช้การมานั่งจับผิด หรือตัดสินว่าใครเป็นผู้นำที่ดีหรือไม่ดี แต่มันคือการ **[ตรวจสอบสุขภาพภาวะผู้นำ]** ประจำปีของเรากันครับ เพื่อจะได้รู้ว่าเราแข็งแรงพอที่จะลงแข่งในสนามใหม่นี้หรือไม่ ? หรือมี **[โบนัสส่วนเกิน]** ทางความคิดอะไรที่ต้องรับลดโดยด่วน

ที่น่าสนใจคือ ลักษณะหลายอย่างที่กำลังจะทำให้ผู้นำตกยุคในวันนี้ มันเคยเป็น **[สูตรสำเร็จ]** ที่สร้างความยิ่งใหญ่ให้ผู้ผู้นำในอดีตมาแล้วทั้งนั้น พุดง่าย ๆ คือ มันไม่ใช่เรื่องผิด แต่มันแค่ **[ผิดยุค]** เท่านั้นเองครับ เหมือนเรามีแชมป์ว่ายน้ำที่เก่งที่สุดในโลก แต่สนามแข่งขันใหม่กลับเป็นวิ่งมาราธอน ทักษะเดิมยังคงสุดยอด แต่มันอาจใช้ไม่ได้กับเกมใหม่นี้

ลองมาดูกันครับว่ามีลักษณะของผู้เฝ้าแบบไหนบ้างที่กำลังเป็น

[สัญญาณอันตราย] ในยุคนี้



นายพลผู้ออกคำสั่ง

(The General)



ลักษณะเด่น

เป็นผู้นำสไตล์ TOP-DOWN เชื่อมั่นในประสบการณ์ของตัวเองอย่างสูง และมองว่าหน้าที่ของตัวเองคือการคิด และตัดสินใจ ส่วนหน้าที่ของทีมคือการรับคำสั่งไปทำตาม “ผมรู้ดีที่สุด เชื่อผม แล้วทำตามนี้” คือประโยคติดปาก

ทำไมมันเคยเวิร์ก

ในโลกที่มั่นคงและคาดเดาได้ การมีผู้นำที่เด็ดขาด และชี้นำทิศทางได้ชัดเจนเป็นสิ่งที่มีค่ามาก มันสร้างความรวดเร็ว และเป็นเอกภาพแล้ว

ทำไมกำลังจะตกยุค

ในโลกที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่มีใครคนเดียวที่จะรู้คำตอบที่ดีที่สุดได้อีกต่อไป ผู้นำสไตล์นี้จะปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์จากทีมงาน และทำให้องค์กรปรับตัวได้ช้า ใอเดียดี ๆ ที่มาจากคนหน้างานจะถูกมองข้ามไปอย่างน่าเสียดาย

ผู้พิทักษ์ความสำเร็จในอดีต

(The Keeper of the Past)



ลักษณะเด่น

ยึดติดกับวิธีการเดิม ๆ ที่เคยสร้างความสำเร็จมาในอดีต มักจะพูดว่า “เราไม่เคยทำแบบนี้” หรือ “วิธีเดิมก็ดีอยู่แล้ว จะเปลี่ยนทำไม?” ผู้พิทักษ์ความสำเร็จในอดีตมองว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นความเสี่ยงที่ไม่จำเป็น



การทำตามสูตรสำเร็จที่พิสูจน์แล้ว ช่วยสร้างมาตรฐานลดความผิดพลาด และทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง

ทำไม
มันเคยเวิร์ก

ทำไมกำลังจะตกยุค

ในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ความสำเร็จในอดีต ไม่ได้การันตีความสำเร็จในอนาคตแม้แต่แต่น้อย ผู้นำที่คิดแบบนี้จะปล่อยให้องค์กรกลายเป็นเหมือนพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต...สวยงามแต่หยุดนิ่ง และในที่สุดก็จะถูกคู่แข่งที่กล้าลองผิดลองถูกแซงไป

กูรูผู้ใช้สัญชาตญาณ

(The Gut-Feeling Guru)



ลักษณะเด่น

ตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ โดยอาศัยสัญชาตญาณหรือ “กึ๋น” เป็นหลัก และมักจะปิดข้อมูลหรือตัวเลขที่ดูขัดกับความรู้สึกของตัวเองทิ้งไป ผมอยู่ในวงการนี้มา 20 ปี ผมรู้ดีว่า” เคยได้ยินบ่อยใช้ไหมครับ

ทำไมมันเคยเวิร์ก

ในอดีตที่ข้อมูลยังหายาก และไม่สมบูรณ์ ประสบการณ์ และสัญชาตญาณของผู้นำคือเครื่องมือตัดสินใจที่ดีที่สุดที่มี

ทำไมกำลังจะตกยุค

ในยุคที่ข้อมูลมีค่ามากกว่าน้ำมัน การตัดสินใจโดยไม่มองข้อมูล ก็เหมือนการขับรถโดยปิดตาข้างหนึ่ง สัญชาตญาณยังคงสำคัญครับ แต่มันต้องทำงานร่วมกับข้อมูล ไม่ใช่การงานแทนที่ข้อมูล

ฮีโร่ผู้โดดเดี่ยว

(The Solo Hero)



ลักษณะเด่น

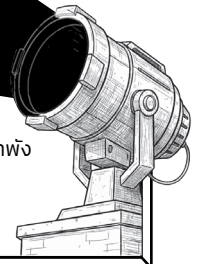
เป็นคนเก่ง และขยันมาก เก่งเกินไปจนรู้สึกว้า... ต้องลงไปทำเอง
ทุกอย่างถึงจะสบายใจ การขอความช่วยเหลือคือสัญลักษณ์ของความอ่อนแอ
และมักจะทำงานหนักจนหมดไฟอยู่คนเดียว ขณะที่ทำงานก็รู้สึกไม่ได้รับความไว้วางใจ

ทำไมมันเคยเวิร์ก

ผู้นำที่กุมเขและลงมือทำเองสามารถเป็นแรงบันดาลใจ
และผลักดันโปรเจกต์เล็ก ๆ ให้สำเร็จลุล่วงได้อย่างรวดเร็ว

ทำไมกำลังจะตกยุค

ปัญหาในปัจจุบันมันซับซ้อนเกินกว่าที่ใครคนใดคนหนึ่งจะแก้ได้เพียงลำพัง
การทำงานร่วมกัน (Collaboration) คือพลังทวีคูณที่สำคัญที่สุด
ผู้นำแบบฮีโร่จะกลายเป็น “คอขวด” ขององค์กรโดยไม่รู้ตัว



วันที่อาณาจักร ABC ของคุณสมชายสิ้นสุดลง



ในมุมห้องทำงานที่กว้างขวางบนชั้นสูงสุดของตึก "ABC" คุณสมชายกำลังมองลงไปยังถนนเบื้องล่างด้วยความภาคภูมิใจ แผ่นหลังของเขายังคงตั้งตรงแม้วัยจะล่วงเลยเข้าสู่เลขห้าปลาย ๆ บนผนังเต็มไปด้วยโล่รางวัล และประกาศนียบัตรแห่งความสำเร็จตลอด 30 ปีที่ผ่านมา เขาคือแม่ทัพผู้สร้างอาณาจักรนี้มาทั้งมือ

คุณสมชายเชื่อในกฎเหล็กของการทำงาน
ประสบการณ์ คือ พระเจ้า
และ **คำสั่งของเขา คือ ประกาศิต**

ทุกเข้าการประชุมจะเริ่มขึ้นด้วยเสียงกุ่มกังวานของเขา "ผมว่าเราควรจะ..." และจะไม่มีใครกล้าขัด "ผมอาบน้ำร้อนมาก่อนพวกคุณเยอะ" คือประโยคที่ทุกคนในทีมได้ยินจนชินชา

ทุกอย่างดูเหมือนจะดำเนินไปได้ด้วยดี...จนกระทั่งการมาถึงของ [NextGen Food] บริษัทสตาร์ทอัพเล็ก ๆ ที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน แต่ทำทุกอย่างต่างออกไปโดยสิ้นเชิง

“
"คุณสมชายครับ ยอดขายไตรมาสนี้ของเราตกลง 15% ครับ"
เสียงของฝ่ายการตลาดรายงานในที่ประชุม
"ดูเหมือนว่า NextGen Food จะแย่งส่วนแบ่งตลาด
ของเราไปพอสมควร โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าออนไลน์"
”

คุณสมชายพยักหน้าช้า ๆ "แล้วไง ? ก็แค่พวกเขาขึ้นเด็ยก็เลิกฮิต เพิ่มงบประมาณทางทีวีไปอีกสิ อัลดโพรโมชันลดแลกแจกแถมเข้าไปเหมือนที่เราเคยทำสำเร็จเมื่อ 5 ปีก่อน"

“
"แต่...แต่ว่า..."
พลอยพนักงานสาวฝ่ายการตลาดรวบรวมความกล้าพูดขึ้น
"ข้อมูลคลังบ้านของเราชี้ว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ได้ดูทีวีแล้วนะคะ
พฤติกรรมของเขาเปลี่ยนไปอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์
ถ้าเราลองวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าแล้วทำ Personalize Marketing
น่าจะตรงจุดกว่า..."
”

ยังไม่ทันที่พลอยจะพูดจบ คุณสมชายก็ยกมือขึ้น "คุณพลอย ผมอยู่ในวงการนี้มาก่อนคุณเกิดนะ เรื่องข้อมูลอะไรนั่นมันซับซ้อนเกินไป ทำตามที่ผมบอกนั่นแหละดีที่สุดแล้ว ผมรู้ว่าอะไรได้ผล"

บรรยากาศในห้องประชุมเจียมกริบ พลอยหน้าเสีย และไม่กล้าพูดอะไรอีก แผนการตลาดแบบดั้งเดิมถูกปิดฝุ่นนำกลับมาใช้อีกครั้ง...และแน่นอนว่ามีล้มเหลวไม่เป็นท่า

ยอดขายยังคงตกลงอย่างต่อเนื่อง คุณสมชายเริ่มหงุดหงิด เขาเรียกประชุมทุกวัน ตรวจสอบทุกรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ ในอีเมลทุกฉบับที่ทีมจะส่งหาลูกค้า เขาเชื่อว่าลูกน้องของเขา "ทำงานไม่หนักพอ" และเริ่มกล่าวโทษทีมในที่ประชุมว่าไม่ทุ่มเท

A hand-drawn speech bubble with a tail pointing to the left, containing the text "#?!-*!!?".

บรรยากาศเริ่มตึงเครียด ความคิดสร้างสรรค์หายไปจนหมดสิ้น ไม่มีใครกล้าเสนอไอเดียใหม่ ๆ เพราะกลัวจะถูกตำหนิว่า "คิดไม่รอบคอบ" หรือ "ไม่มีประสิทธิภาพ" ไม่นานนัก พลอยก็ยื่นใบลาออก ตามมาด้วยพนักงานเก่ง ๆ อีกสองสามคน

วันหนึ่ง ขณะที่คุณสมชายนั่งอยู่ในห้องทำงานที่เจียมเหงา เขาก็เห็นข่าวในโซเชียลมีเดีย "NextGen Food ประกาศระดมทุน Series A สำเร็จ เตรียมขยายตลาดทั่วประเทศ" ในภาพข่าวปรากฏใบหน้าของ CEO รุ่นที่กำลังพูดถึง "วัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล" และ "ทีมที่กล้าล้มเหลว และเรียนรู้" และหนึ่งในทีมงานที่ยืนยิ้มอยู่ข้าง ๆ CEO คนนั้นก็คือ "พลอย" อดีตลูกน้องของเขานั่นเอง

วันนั้นเอง คุณสมชายมองไปที่โล่รางวัลบนผนัง มันวูเหมือนเป็นเพียงของประดับจากอดีตที่จับต้องไม่ได้ เขากำลังนั่งอยู่บนบัลลังก์ในอาณาจักรที่กำลังค่อย ๆ พังทลายลงมา ไม่ใช่เพราะศัตรูภายนอก...แต่เพราะตัวของ "ราชา" เองที่ไม่เคยคิดจะเปลี่ยนไปตามโลกที่หมุนไปข้างหน้า

เสียงโทรศัพท์จากประธานบอร์ดดังขึ้น และคุณสมชายรู้ในใจทันทีว่าปลายสายกำลังจะพูดอะไร...

เรื่องราวของคุณสมชายคือภาพสะท้อนของผู้ผู้นำที่ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต มองไม่เห็นคุณค่าของข้อมูล ปิดกั้นความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ และบริหารด้วยการควบคุมมากกว่าการสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งเป็นลักษณะของผู้ผู้นำที่กำลังจะกลายเป็นเพียงตำนานในโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วครับ

เกี่ยวกับผู้เขียน (About the Author)



สวัสดีครับ ผม **ยศศักดิ์ มงคลปัญญาเลิศ [M]** ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ครับ

ก่อนอื่นผมต้องขอขอบคุณจากใจจริงที่ท่านได้ให้เกียรติร่วมเดินทางมาด้วยกัน จนถึงหน้านี้ ผมเชื่อว่าการจะรับฟังแนวคิดของใครสักคน การได้รู้จักตัวตนของเขา อีกสักนิด อาจจะช่วยให้เราเชื่อมโยงกันได้ดียิ่งขึ้น ผมจึงอยากจะขออนุญาตเล่าเรื่องราวของตัวเองให้ฟังสักเล็กน้อยครับ

ผมมีความเชื่อที่ยึดถือมาตลอดการทำงาน นั่นคือ **[ยกระดับคน ยกระดับองค์กร]**

เพราะผมมองว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น หัวใจสำคัญที่สุดก็คือ **[คน]** ครับ ด้วยความเชื่อนี้เองที่ผมก่อตั้ง Perfect Training Group ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการพัฒนาคน และองค์กร และ **[Fastlearn10x]** ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการเรียนรู้

เส้นทางการทำงานของผมนั้นขับเคลื่อนด้วยการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด ผมสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านวิทยาการการเรียนรู้ และเทคโนโลยี จากประเทศสิงคโปร์ และได้มีโอกาสเก็บเกี่ยวความรู้เพิ่มเติมจากสถาบันชั้นนำ ระดับโลกหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็น...

Center for Creative Leadership, Stanford d.school ที่ซึ่งทำให้ผม ได้รู้จักกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking), หรือ NeuroLeadership Institute ที่ทำให้ผมเข้าใจการทำงานของสมองกับภาวะผู้นำมากขึ้น ซึ่งความรู้เหล่านี้ ได้กลายเป็นรากฐานสำคัญในการทำงานของผม

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ผมได้รับโอกาสอันล้ำค่าในการทำหน้าที่เป็นวิทยากร ที่ปรึกษา และโค้ชให้กับองค์กรที่หลากหลาย ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ทำงาน ร่วมกับองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ การได้เป็นอาจารย์พิเศษให้กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ก็เป็น ประสบการณ์ที่ช่วยลับคมความคิดของผมอยู่เสมอ

ประสบการณ์ทั้งหมดนี้ทำให้ผมได้เห็นปัญหา และโอกาสจากหลากหลายมุมมอง และตอกย้ำความเชื่อของผมว่า ไม่ว่าจะองค์กรจะเล็กหรือใหญ่ จะเป็นธุรกิจหรือราชการ สุดท้ายแล้ว **[ภาวะผู้นำ]** และ **[การพัฒนาคน]** คืออัญมณีแจ่มจรัสสำคัญที่สุดที่จะนำพา องค์กรให้ก้าวข้ามทุกความท้าทาย

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเรื่องราว และแนวคิดทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้ที่กลั่นกรอง มาจากประสบการณ์การเรียนรู้ และการทำงานของผม จะเป็นประโยชน์ และเป็นเพื่อน ร่วมทางให้กับทุกท่านในการเดินทางสู่การเป็นผู้นำที่อนาคตต้องการนะครับ



โลกไม่ได้ต้องการผู้นำที่ **"เก่งที่สุด"**
แต่ต้องการผู้นำที่ **"ปรับตัวได้เร็วที่สุด"**

ถึงเวลาทลาย **"สูตรสำเร็จ"** เดิมที่จุดรั้งคุณไว้
และติดตั้ง **"ระบบปฏิบัติการ"** ใหม่ที่จำเป็นต่อการอยู่รอด

นี่คือเข็มทิศของ **"ผู้นำควอนตัม"** ที่ใช้ข้อมูลนำทาง
ใช้หัวใจนำคน เพื่อสร้าง **"อนาคต"** ที่อาจไม่มีเรา

หมวดพัฒนาตัวเอง

ราคา 285 บาท



978-616-94581-0-0

Fastlearn10x
by Perfect Training